

Humanian

VOLUME 1

NUMÉRO 1



CATHOLIC RELIEF SERVICES

Gambie: Un concours encourage la participation environnementale

BANJUL En Gambie, écoles, groupements féminins, commerces et autres viennent de participer au premier projet national de remise de prix pour l'environnement. Les souhaits des organisateurs du concours ont été plus que comblés.

Le concours était conçu pour sensibiliser davantage à l'environnement et pour encourager la participation à la gestion de l'environnement. La participation est en

effet capitale pour la réussite du Plan gambien d'éducation environnementale, stratégie nationale du pays pour l'environnement, selon Ndey-Isatou Njie, Directrice exécutive de l'Agence pour la Protection de l'Environnement (APE).

L'APE a créé huit différentes catégories de prix pour toucher divers publics cibles: embellissements de quartiers ou d'une communauté; femmes et environnement; développement communautaire durable; technologie appropriée; commerces/industries propres et sans risques; entreprise (micro-entreprise); et plaidoyer individuel/promotion.

Le concours a encouragé diverses discussions et actions concernant l'environnement. Selon Mme. Njie, les organisateurs du concours ont rendu visite aux dirigeants communautaires et aux représentants officiels des cinq divisions régionales du pays. Chaque division

Les projets agricoles et de jardinage faisaient partie du concours pour l'environnement.

a créé une équipe spéciale responsable des concours locaux.

Chaque organisation participante a présenté un formulaire décrivant l'activité, ses bénéfices pour les habitants et ses bénéfices pour l'environnement.

"Une des choses qui est revenue constamment sur les formulaires" nous dit Irma Allen, éducatrice pour l'environnement qui a aidé à organiser le concours. "Là où on demandait— Qui bénéficie?—la réponse était invariablement 'nous'. Toutefois, la plupart des gens reconnaissaient aussi leur propre contribution individuelle au projet mondial de protection de l'environnement."

Qu'ont-ils fait ? Les activités étaient très diversifiées allant du seul vendeur dans la rue qui a mis une poubelle à côté de son étal, aux groupements féminins démarrant des jardins communautaires avec du compost et en adoptant des mesures de lutte contre l'érosion des sols. Les élèves de l'école de Latrikunda ont mis en place un comité de sensibilisation écologique.

Outre la publicité au niveau local, une campagne médiatique a été organisée sur le plan national présentant l'un des premiers programmes radiophoniques avec appel téléphonique des auditeurs. "La radio n'a pas été assez utilisée pour faire connaître les questions touchant à l'environnement" nous dit Irma Allen. "Une équipe de l'APE a commencé par parler du concours mais très vite ils ont eu des appels de gens posant des questions dans cinq langues sur l'environnement en général."

Des équipes locales ont sélectionné les gagnants locaux. Cinq ministres de cabinet ont assisté à l'annonce des gagnants. Les prix étaient soit des certificats, des trophées, des outils ou du matériel scolaire.

Comment lancer un concours "environnemental"

- 1 Déterminer quel est votre public ou vos publics cibles et leurs types d'activités. Concevoir des catégories de prix et le ton de tout votre programme en fonction de votre public.
- 2 Concevoir la portée du concours— école, échelle locale, régionale ou nationale. Viser haut mais être réaliste quant à la portée possible et aux ressources disponibles.
- 3 Bien penser aux critères de sélection, qui jugera et quels sont les prix ou encouragements.
- 4 Trouver de l'appui par le biais de consultations ou de collaborations avec des enseignants, des média, des représentants officiels locaux, des commerçants, des groupements féminins ou tous ceux pouvant faire de votre programme une réussite.
- 5 Continuer à faire de la publicité pour votre concours par le biais de canaux comme la radio, la télévision et les conversations informelles.
- 6 Se rappeler que le concours n'est pas une fin en soi mais un moyen de faire participer votre groupe-cible à des actions écologiques.

Pour de plus amples informations, prière de contacter The National Environment Agency, 5 Fitzgerald Street, Banjul, The Gambia ou fax: (22-0) 229-701.

Songez à cela dans votre programme d'ECE

D'APRÈS LES PSYCHOLOGUES, une personne moyenne doit entendre quelque chose trois fois avant que cela ne passe le seuil de la perception et ne s'inscrive dans la mémoire. Aussi, la publicité utilise ritournelles et slogans pour répéter la même information de manière divertissante. (Wells, Burnett et Moriarty dans *Advertising Principles and Practices*)

SELON UNE ÉTUDE FAITE par Corporacion OIKOS en Equateur, il faut environ 13 ans pour que des nouvelles informations scientifiques

soient intégrées au programme d'éducation officiel.

UNE CAMPAGNE SANITAIRE récente en Afrique a fait ressortir la valeur du prétest. Du matériel prétesté avec un village a permis d'attraper 50% des "erreurs" dans la manière dont l'information était présentée. Les prétests dans deux villages ont attrapé 65% des erreurs. Les prétests dans trois villages ou plus ont attrapé 75% des erreurs (Projet de communications pour la nutrition, Académie pour le Développement de l'Éducation)

JANE VELLA, éducatrice de renom, dans le domaine non-formel pense qu'une séance de formation incorpore des cercles concentriques de "faire", "penser" et "sentir". "Parfois, nous partageons ce que nous faisons. C'est le cercle extérieur. Parfois, nous partageons ce que nous pensons. Parfois, nous partageons ce que nous ressentons. C'est le cercle intérieur où se fait l'apprentissage le plus profond. Notre tâche est de concevoir un apprentissage touchant aux trois cercles: ce que nous faisons, ce que nous pensons, et ce que nous éprouvons." (Vella dans *Learning to Teach: Training of Trainers for Community Development*).

Human Nature (Nature Humaine) se penche sur la manière dont l'éducation et la communication pour l'environnement (ECE) affecte les habitants qui affectent la terre. Nous espérons partager des idées pratiques et novatrices venant du monde entier, mettre en commun des ressources avec ceux pouvant les utiliser et explorer les implications sur le plan éducation et communication des grands événements politiques, scientifiques, sociaux et culturels.

Commission des Nations Unies revoit EE post Rio

Mary Paden

Tous les pays qui ont signé le plan d'action 21 lors du Sommet de la Terre sont (ou devraient être) en train de préparer des évaluations de leurs activités d'éducation environnementale (EE) pour la Commission des Nations Unies pour le Développement durable (CDD). La commission traitera de l'éducation et de plusieurs autres thèmes "inter-sectoriels" lors de sa quatrième réunion qui se tiendra à New York en avril 1996.

En signant le Plan d'action 21, les dirigeants des nations du monde ont convenu d'améliorer les efforts déployés pour l'éducation environnementale, formelle et non-formelle. Afin de mesurer les progrès, la CDD a préparé un questionnaire demandant si les gouvernements ont mis au point une stratégie nationale d'éducation, organisé un comité consultatif pour l'EE et ont examiné puis revu les programmes scolaires afin de faire une juste place à l'environnement et au développement. Le questionnaire demandait aussi quels étaient les domaines d'action prioritaires pour réorienter l'éducation vers le développement durable et quels étaient les exemples de programmes de sensibilisation dirigés vers le grand public.

Le questionnaire demandait aussi si les thèmes suivants étaient enseignés aux divers niveaux éducatifs: écosystèmes, conservation de l'énergie, hygiène de l'environnement, recyclage, eau de boisson et assainissement.

Lars Hyttinen, chef du Bureau national de l'Analyse de l'Information aux

L'éducation environnementale sera le thème d'une réunion des Nations Unies en avril.

Nations Unies, a fait savoir que son bureau réunit les rapports et transmettra un récapitulatif des résultats à l'UNESCO, nommée "responsable de tâche" de l'éducation pour la CDD. Mais les Nations Unies ont indiqué n'avoir reçu que quelques évaluations de pays à la date de clôture à la fin de 1995.

Les rapports sont préparés par différents ministères selon les pays. Les éducateurs et d'autres personnes intéressées à connaître la réponse de leur pays pourraient commencer par le ministère de l'éducation ou alors le ministère ou l'agence responsable du suivi du plan d'action 21.

L'UNESCO présentera également son propre rapport lors de la réunion d'avril sur la situation actuelle et les futures priorités de l'éducation pour le développement durable (EDD). Le document actuellement sous forme



d'avant-projet note le besoin de diriger l'EE vers l'éducation pour le développement durable mais signale qu'il existe encore "de l'incertitude et de la confusion quant aux contenus et aux messages clés de l'EDD". L'avant-projet du rapport de l'UNESCO préconise d'intensifier l'éducation sur les effets qu'entraînent les styles de vie axés sur la consommation sur le développement durable, de forger plus de partenariats éducatifs publics-privés, de et mieux utiliser les nouvelles technologies de communication. C'est le Bureau UNESCO de l'Éducation et de l'Information sur l'Environnement et la Population pour le Développement humain qui coordonne cet effort.

La CDD se penchera également sur un autre rapport d'éducation rédigé par un groupe de cinquante experts en la matière qui s'est réuni en décembre 1995 près de Prague, lors d'une réunion organisée par la République tchèque conjointement avec l'UNESCO. Après sa séance d'avril, la CDD organisera sa réunion finale de juin 1997. Cela marquera le carrefour des cinq ans après la Conférence du Sommet de la Terre. La CDD déterminera les progrès faits ces cinq dernières années et décidera des actions à prendre à l'avenir.

(Mary Paden est directrice de l'éducation pour l'environnement, World Resources Institute, Washington, DC)

Se mettre en rapport

Plus de plus amples informations sur les activités de l'EE se rapportant à la Commission pour le Développement durable, prière de contacter :

UNESCO
7, place de Fontenay
75352, Paris 07-SP, France
Fax : (33-1) 45-66-96-84
Worldwide Web site:
<http://www.unesco.org>

La CDD a deux représentants non-gouvernementaux officiels:

Michael McCoy
(pour les ONG dans le Nord)
Center for Citizen Advocacy
73 Spring Street, suite 206
New York, NY USA
Courrier électronique: cca@igc.apc.org

Esmeralda Brown
(pour les ONG dans le Sud)
United Methodist office of the UN
777 UN Plaza
New York, NY 10017
Fax: (212) 682-5354
Courrier électronique:
umcgbgm@undp.org

Pour de plus amples informations sur votre pays:

Prière de contacter votre Ministère de l'Éducation ou l'organisation responsable du suivi du plan d'action 21

Earth Council
(Apdo 2323-1002, San José, Costa Rica)
publie une liste des Conseils nationaux du Développement durable du monde entier. Contacter par courrier électronique: eci@terra.ecouncil.ac.cr

LA Nature DES Choses

⊙ L'International Federation of Environmental Journalists (La Fédération internationale des journalistes de l'Environnement) a été créée en novembre 1994 lors d'une réunion à laquelle assistaient 180 journalistes de 53 pays. Accès gratuit à l'information; collaboration Nord-Sud pour l'échange d'informations; éthique du journalisme sur les questions de l'environnement; conditions de travail des journalistes; et problèmes liés à la spécialisation dans les questions de l'environnement sont parmi les buts de la Fédération. Cette dernière est régie par un comité directeur

international. Prière d'écrire à: IFEJ; 8, rue de la Harpe, 75005 Paris, France. Fax: (33-1) 43-29-81-34.

⊙ GLOBE est le sigle de Global Learning and Observations to Benefit the Environment (enseignement et observations mondiales pour le bénéfice de l'environnement). Cette année, le programme aux Etats-Unis fera participer plus de 2000 écoles à la collecte et à la notification de données sur l'environnement telles que l'eau et les températures du sol. Les données cumulées sont utilisées par des scientifiques et des étudiants. Du

matériel d'instructions pour la collecte de données est disponible en anglais, en français, en russe et en espagnol. Trente-et-un pays ont signé des conventions pour devenir des partenaires officiels du programme GLOBE. Par exemple, au Bénin, huit écoles collaborent à présent comme écoles de GLOBE. D'après le personnel de GLOBE, l'idéal pour l'école participante serait d'avoir sa propre adresse sur Internet ou un accès à un point central d'Internet mais d'autres moyens de collecte et de diffusion des données sont également à l'étude. Prière d'écrire à: Ms Lyn Wigbels, GLOBE, 744

Jackson Place NW, Washington, DC 20503, USA. Fax: (202) 395-7611. Courrier électronique: lwigbels@globe.gov.

⊙ La North American Association for Environmental Education (NAAEE) a mis sur pied un mécanisme pour développer des standards d'éducation environnementale aux Etats-Unis. L'organisation mettra



au point, par le biais d'un processus de critique et de consensus, un ensemble modèle de standards nationaux volontaires dans trois domaines connexes: matériel EE, performance des étudiants et performance des édu-

cateurs pour l'environnement. "Les standards EE doivent être de haute qualité, axés sur des connaissances et des compétences spécifiques, utiles et utilisables, équilibrés et témoignant d'une bonne connaissance générale du domaine. Ils devront être accessibles et adaptables," nous dit Bora Simmons, présidente du Comité des standards. "Toutefois, les standards sont volontaires et ne définissent donc pas un programme national EE." NAAEE prévoit d'achever les trois ensembles de standards dans les deux années à venir. Prière d'écrire à: NAAEE, 1255 23rd Street NW, Suite 400, Washington, DC 20037, USA. Fax: (202) 884-8701. Courrier électronique: boras@igc.apc.org.

⊙ Le Québec a institué un programme

appelé Ecole verte Brundtland pour reconnaître les écoles nationales qui mettent en pratique les idées exprimées dans le rapport sur le développement durable de la Commission Brundtland. Les écoles doivent adopter au moins trois mesures d'une liste de quatre pour toute l'école si elles veulent être qualifiées (par exemple, intégrer l'éducation environnementale à d'autres sujets). De plus, elles doivent réaliser au moins deux programmes (choisis d'une liste de sept programmes) se rapportant à l'environnement, par exemple réaliser un projet communautaire pour l'environnement. Prière d'écrire à: Ecole Verte Brundtland, Centrale de l'enseignement du Québec; 1170, boul. Lebourgneuf, bureau 300; Québec, G2K 2G1, Canada. Fax: (418) 627-

Négocier le changement dans l'industrie équatorienne

QUITO La Corporacion OIKOS utilise un programme d'éducation et de communication pour l'environnement qui influence les processus de production et de fabrication dans les secteurs privé et commercial en Equateur. "Notre but est de montrer aux sociétés équatoriennes qu'en respectant l'environnement tout au long du processus de production, on ne nuit pas à la productivité et au profit, au contraire on les augmente," nous dit Marco Encalada, directeur général d'OIKOS.

OIKOS organise des séances et des ateliers d'orientation adaptés aux besoins des clients et diffuse des informations sur des études de cas réussies pour sensibiliser les propriétaires et les managers à l'idée d'un audit environnemental de leurs activités. Le personnel d'OIKOS a travaillé avec des grandes et petites entreprises et avec des micro-entreprises. Il allie compétences en communication et expertise scientifique, technologique et commerciale.

Par exemple, OIKOS a apporté une assistance à une tannerie de la ville de Cuenca. Ses experts en communications ont travaillé avec des spécialistes de l'industrie pour faire un audit de la fabrication du cuir et ont proposé par la suite d'éventuels changements pour minimiser les répercussions négatives sur l'environnement. Selon M. Encalada, il était essentiel lors de chaque étape de communiquer véritablement avec la direction et le personnel. Les changements recommandés ont permis de faire baisser les coûts de la production et de diminuer la pollution.

Afin de partager les leçons apprises à la tannerie et à d'autres endroits, OIKOS publie un livret de quatre pages intitulé "Cases" qui est distribué aux commerces, organisations publiques et ONG du pays entier.

Le mot OIKOS vient du grec. Il signifie "grande maison" ou "la maison de tout le monde". C'est la racine du

Art populaire et éducation en matière d'environnement: Communication créative aux Philippines

VILLE DE QUEZON Aux Philippines, un projet utilise les canaux de communication traditionnelle pour enseigner le développement durable et la biodiversité dans les écoles et les communautés près des zones protégées.

Le Bureau des zones et de la faune et flore protégées (PAWB) a créé en 1989 les Dalaw-Turo ("Les visites scolaires"). Selon la responsable du projet, Ma. Roscela Poyatos, le personnel du PAWB forme les agents techniques travaillant dans les zones protégées à l'utilisation des arts pour communiquer des informations sur l'environnement. "La culture philippine a une solide tradition de musique, poésie et autres arts populaires. Nous pouvons apprendre à nos collègues à utiliser ces médias pour faire passer un message simplifié, divertissant et important pour l'environnement," nous dit Mme. Poyatos.

Brefs exposés, discussions en groupe et jeux de rôles ainsi que réalisation de matériels et d'activités de teneur locale sont au programme des six jours de formation formelle. Ensuite, pendant les cinq jours suivants, les participants visitent cinq écoles et deux communautés pour mettre en pratique leur programme créatif sous observation du personnel de formation du PAWB. Par la suite, des retouches sont portées au programme sur la base des réactions de l'auditoire.

Le personnel travaille également avec les participants pour mettre au point un plan d'action pour un minimum de dix visites scolaires pendant l'année. A la fin de l'année, Mme. Poyatos ou un autre membre de son personnel visite la région, évalue la performance des participants et discute des plans futurs pour les Dalaw-Turo.

Un Dalaw-Turo typique dure deux heures. La visite est faite pendant une journée d'école et est exécutée pour 70 enfants de la quatrième à la sixième année d'école. Pendant la première heure, on organise un sketch, une brève causerie, un jeu et un jeu de rôles sur la biodiversité dans leur région. Pendant la seconde heure, les enfants se répartissent en petits groupes. On les encourage à exprimer leurs sentiments sur l'environnement local et, ensuite, on leur demande de dessiner, d'écrire un poème ou d'exprimer de toute autre manière ce qu'ils ressentent. Leurs travaux sont affichés dans l'école, publiés dans un bulletin ou partagés d'une autre manière avec leurs famille et amis.

Le projet évalue l'apprentissage des élèves à trois stades. Une enquête est faite un mois avant les visites à l'école pour voir quelles sont les connaissances des élèves en matière d'environnement. Après les visites à l'école, une évaluation est faite pour connaître l'impact immédiat du projet. Enfin, trois mois plus tard, une "post-évaluation" suit les changements dans le long terme dans les attitudes

mot "économie" et "écologie" en français, en espagnol et en anglais. "OIKOS signifie prendre soin de notre

maison au sens le plus large du terme, là où les chiffres économiques font un avec le bien-être écologique et spirituel," nous dit M. Encalada qui a travaillé pendant 15 ans dans le domaine de la formulation des programmes d'éducation environnementale et de la réforme des politiques de l'environnement avant d'aider à fonder l'organisation.

"Nous avons appris plusieurs choses," dit-il. "Premièrement, les comportements ne changeaient pas même lorsqu'on augmentait les niveaux de connaissance et de prise de conscience. Il nous fallait pousser plus loin l'éducation. Et nous avons appris que l'amélioration de l'environnement ne pouvait pas se faire sans une amélioration du processus de production."

OIKOS concentre ses ressources dans quatre domaines:

- Création d'un centre d'information et d'autres méthodes de diffusion de l'information sur l'environnement;
- Prise en charge technologique, sensibiliser les chefs d'entreprise, explorer les moyens juridiques pour changer les processus de production et encourager plus de recherche-développement dans ces domaines;
- Education environnementale pour les adultes et les enfants pour qu'ils reconnaissent leur double condition d'agent et de victime de la détérioration de l'environnement ainsi que les manières d'éviter ces rôles; et
- Gestion financière, y compris un crédit spécial qui finance des projets de gestion de l'environnement.



Le Dalaw-Turo a permis aux enfants d'utiliser leur énergie créative pour se pencher sur des questions liées à l'environnement.

élèves face à l'environnement.

Le personnel central reste en contact avec les participants régionaux et avec un grand nombre des écoles visitées. Beaucoup d'enseignants ont demandé à recevoir une formation. Selon Mme. Poyatos, il s'agit là d'un des futurs objectifs du programme. Toutefois, l'objectif immédiat est de former des collègues dans toutes les régions avec une zone protégée. Ce but devrait être atteint à la fin de 1996.

Pour de plus amples informations, prière de contacter Ma. Roscela Poyatos, Department of Environment and Natural Resources, Quezon Avenue, Diliman, Quezon City, Philippines. Fax : (63-2) 924-0109.

Buhay-Ilang Sino Sila ("Devinez nos espèces sauvages endémiques")

Lors de nombreuses séances de formation, des chansons sont écrites qui posent des énigmes sur les espèces sauvages locales.

Les chansons sont interprétées pendant un Dalaw-Turo et les enfants devinent les réponses. Voici par exemple des traductions de deux chansons/devinettes du tagalog:

Je vole haut/Je plane dans le ciel/Je déborde de vie mais mon destin, c'est de m'éteindre vite si la

Qui suis-je? (Un aigle des Philippines)

Les bois fiers sur ma tête je traverse la forêt Emdémique est l'immensité de Panay, Iloilo Je suis une créature enveloppée d'un voile moucheté et piqueté Qui suis-je? (Un cerf tacheté des Philippines)

Encourager des processus de production plus propres

Travaillant avec des entreprises de toutes les tailles, OIKOS discute des avantages pour la société si elle adopte des processus de production nuisant moins à l'environnement. Par exemple:

1 Les profits vont augmenter grâce à une diminution des coûts et/ou à une augmentation des recettes—si ce n'est pas de suite, c'est dans un avenir prévisible sur lequel on peut projeter.

2 La santé des personnes sera meilleure, y compris la santé de la famille du responsable ou du chef de l'entreprise.

3 La société ou l'entreprise aura des relations plus harmonieuses au sein de la communauté, d'où la possibilité d'une plus grande productivité ou de meilleurs profits.

4 La société ou l'entreprise y gagnera en prestige aux yeux de ses concurrents.

Une fois que ces avantages ont été discutés et acceptés, M. Encalada note que les responsables de la société commencent à s'intéresser à la biodiversité ou à d'autres implications écologiques de leurs améliorations. Mais l'argument selon lequel "c'est bon pour l'environnement" suffit rarement à motiver une personne qui doit nourrir sa famille.

Pour de plus amples informations, prière d'écrire à OIKOS à Luxembourg 172 y Holanda, Quito, Ecuador ou fax (593-2) 461-212 ou courrier électronique: oikos@oikos.org.ec.

Ressources

Humaines Naturelles

Jalisco, Mexico 44 140.

Exchange d'informations: Le Projet Education et Communication pour l'Environnement (GreenCOM) a créé un Centre d'Echange d'Informations dans ses bureaux de Washington. La collection comprend des échantillons de plans de formation et des guides d'activités, de la littérature sur les rôles et la participation des hommes et des femmes et des informations sur le travail fait par des organisations du monde entier dans divers domaines relevant de l'éducation et de la communication pour l'environnement (ECE). GreenCOM qui publie le bulletin que vous êtes en train de lire est financé par l'Agence des Etats-Unis pour le Développement international (Pour de plus amples informations, prière de consulter l'insertion du bulletin). GreenCOM réunit des exemples de matériel sur l'ECE venant du monde entier aux fins d'utilisation par des praticiens. Si vous aimeriez partager des informations sur votre groupe ou programme ou si vous souhaitez accéder au matériel du Centre, prière de contacter le Centre d'Echange d'Informations de GreenCOM en écrivant à l'adresse suivante: GreenCOM, 1255 23rd Street NW, Washington, DC 20037, USA. Fax (202) 884-8997. Courrier électronique: greencom@aed.org.

Communication rurale: La Branche Communication pour le Soutien au Développement de l'Organisation pour l'Alimentation et l'Agriculture a publié un certain nombre d'études de cas, de vidéos et de manuels de communication dans les zones rurales. La plupart de ce matériel est disponible en anglais, en français et en espagnol, soit gratuitement, soit à faible prix. Prière d'écrire à la DSC à la FAO, Vialle delle Terme di Caracalla, 00100 Rome, Italie. Fax: (39-6) 522-53152.

Développement durable: Guia de Educacion Ambiental Sobre Temas del Desarrollo Sostenible (Guide d'éducation environnementale au développement durable) est publié par World Resources Institute et l'Université de Guadalajara. Le guide traite du concept du développement durable et de questions pertinentes telles que la population, la pauvreté, l'utilisation de l'énergie, la biodiversité, la contamination de l'eau et la participation des habitants. Il propose des activités, recommande des lectures et des listes de vidéos. Il coûte dix dollars. Prière d'écrire à l'adresse suivante: WRI, 1709 New York Avenue, NW, Washington, D.C. 20006 USA, ou Universidad de Guadalajara, Publications Order Department, Apartado Postal 5229, Guadalajara,

On a besoin de vous pour un atelier international sur l'ECE

Les organisateurs d'un atelier international prévu le 1er et le 2 novembre 1996 aimeraient recevoir des suggestions d'activités et d'approches d'un caractère novateur pour les partager avec les participants de l'atelier. "Utiliser la communication pour un développement soutenable pour l'environnement" se tiendra à Burlingame en Californie (près de San Francisco) conjointement avec la conférence annuelle de l'Association nord-américaine pour l'Education pour l'Environnement (NAAEE).

L'atelier a pour objet de réunir tous ceux qui financent, dirigent, conçoivent et mettent en oeuvre des programmes incluant actuellement l'ECE ou qui pourraient en profiter. Il présentera des activités de terrain et des stratégies de communication allant de la communication interpersonnelle à la technologie pointue. On discutera également en petits groupes et en plénière du marketing social et des approches éducatives. Les participants apporteront des échantillons de matériel et de ressources de leur pays afin de partager informations et idées. Ils auront également l'occasion de participer à la conférence de la NAAEE suivant immédiatement l'atelier. La conférence NAAEE comprendra des séances pratiques et des discussions de questions pointues telles que les méthodes d'évaluation, les résultats chez celui qui apprend et la création de partenariats.

Le Project Education et Communication pour l'Environnement (GreenCOM) de concert avec d'autres organisations planifie l'atelier et a besoin de vos suggestions. Si vous voulez nous donner vos idées ou être sûr de figurer sur la liste de recevoir plus d'informations pour assister à la conférence, prière de contacter GreenCOM à l'adresse suivante: GreenCOM, 1255 23rd Street NW, Washington, DC 20037, USA. Fax: (202) 884-8997. Courrier électronique: greencom@aed.org.

Dans les futures éditions de

Human Nature

Le présent numéro de Human Nature se penchait sur toute une gamme de thèmes. Les numéros à venir se concentreront sur un seul thème. Nous serions heureux de recevoir vos présentations surtout par rapport aux thèmes décrits ci-dessus. Prière d'envoyer des idées d'articles, des ressources ou des faits d'actualité à l'adresse donnée ci-dessus.

JUILLET 1996: URBANISATION SOUTENABLE
Nous étudierons le rôle de l'éducation et de la communication pour l'environnement (ECE) pour des questions urbaines suivantes: résoudre les problèmes de ramassage et d'évacuation des déchets, approvisionnement en eau salubre et participation des quartiers (Date de bouclage: 1 mai 1996)

OCTOBRE 1996: L'EAU
Tout le monde a besoin d'eau. Human Nature cherchera à voir comment ou peut utiliser l'ECE pour promouvoir la qualité, l'amélioration et la conservation de l'eau. (Date de bouclage: 1 août 1996)

DANS LE PRÉSENT NUMÉRO DE HUMAN NATURE
Dans ce numéro inaugural de Human Nature, GreenCOM a inclus une insertion qui décrit comment le projet utilise l'éducation et la communication pour améliorer l'environnement. Les futurs numéros incluront des insertions ou d'autres informations complémentaires des partenaires travaillant avec nous.

Human Nature

Human Nature est une publication en anglais, en français et en espagnol du Projet Education et Communication pour l'Environnement (GreenCOM).

Les lecteurs sont encouragés à partager le matériel de ce bulletin par le biais de photocopies, extraits, tableau d'affichage (liège ou électronique) ou de tout autre moyen. Prière de citer Human Nature si le matériel est publié et d'envoyer un exemplaire à l'adresse suivante.

Nous serions heureux de recevoir vos commentaires sur ce numéro ainsi que toute autre nouvelle sur votre activité d'éducation ou de communication pour l'environnement. Prière d'envoyer les lettres au rédacteur, les articles et toute autre information à l'adresse suivante :

Editor, Human Nature
GreenCOM
1255 23rd Street NW, Suite 400
Washington, DC 20037 USA

Fax: (202) 884-8997
Téléphone: (202) 884-8899
Courrier électronique: greencom@aed.org



Le Projet Education et Communication pour l'Environnement (GreenCOM) est financé et géré conjointement par le Centre pour l'Environnement, le Centre pour le Développement de la Capacité humaine et l'Office des Femmes et du Développement du Bureau des Programmes mondiaux, du Soutien sur le Terrain et de la Recherche de l'Agence des Etats-Unis pour le Développement international et par les missions USAID sur les sites collaborateurs. Les services techniques sont fournis par l'Académie pour le Développement de l'Education aux termes des contrats No. PCE-5839-C-00-3068-00 et No. PCE-5839-Q-00-3069-00. Les sous-traitants sont Chemonics International, Global Vision, Inc., North American Association for Environmental Education, the Futures Group, Porter/Novelli, PRC Environmental Management, Inc., et World Resources Institute.